wingwave®-Coaching: Ausbildungs- und Lizenzvertrag

Coach-Chiffre

(wird von der Besser-Siegmund-Institut GmbH ausgefüllt)

§ 1 Ausbildungsteilnehmer/Coach

*Anrede: Herr ☐ Frau ☐

*Titel, Vorname, Name:.....

Geburtsdatum	T	T	M	M	J	J	J	J

*Straße, Nr.: .....

*PLZ, Ort: .....

*Telefon: ..... Fax: .....

*e-Mail:.....
(zur Kommunikation – z.B. Newsletter - mit der Besser-Siegmund-Institut GmbH)

Internet:.....

*Pflichtfelder

§ 2 Nutzung und Weitergabe personenbezogener Daten

Ihre vorliegenden personenbezogenen Daten werden zur Kontaktaufnahme, zur Kommunikation (z.B. **w**ing**w**ave-Newsletter) und zur Wahrung berechtigter Geschäftsinteressen an die Besser-Siegmund-Institut GmbH – im Folgenden „Besser-Siegmund-Institut" genannt - weitergegeben. Diese Daten werden grundsätzlich nur auf der Basis Ihrer bewusst gemachten Angaben übertragen und nur entsprechend den jeweils geltenden Vorschriften verarbeitet und genutzt. Alle Details unserer Datenverarbeitung im Zusammenhang mit diesem Vertrag finden Sie im Anhang im entsprechenden Merkblatt, mit Ihrer Unterschrift stimmen Sie auch diesen zu.

§ 3 wingwave-Coaching-Ausbildung

Datum der **w**ing**w**ave-Coaching-Ausbildung

Gebühr: € 1.764,41,- zzgl. 19 % MwSt. (= € 2.100,00),
u.U. zzgl. Pauschale für Catering/Raummiete

wing**w**ave-Coaching ist keine Therapie oder kann eine solche ersetzen, sondern professionelle Selbsterfahrung und Weiterbildung. Die Ausbildungsteilnahme setzt eine normale psychische und physische Belastbarkeit voraus.
Der **w**ing**w**ave-Coaching-Ausbildungsteilnehmer versichert, eine abgeschlossene Ausbildung in NLP oder NLC (Practitioner-Abschluss, mindestens 130 Ausbildungsstunden), oder als Mediator, oder in Kommunikationspsychologie, Psychotherapie oder einen vergleichbaren Abschluss von mindestens 130 Ausbildungsstunden in den genannten Bereichen innezuhaben. Diese Angaben werden vom Lehrtrainer überprüft. **w**ing**w**ave ist grundsätzlich ein zusätzliches Interventionstool für entsprechend zertifizierte Coaches, Trainer, Ärzte und Therapeuten. Es ersetzt nicht die Qualifikation zum Coach oder Therapeuten. Die Nachweise über die Fortbildungsvoraussetzungen schickt der Teilnehmer im Voraus in Kopie an den Veranstalter oder bringt sie zur Fortbildung mit. Das Zertifikat wird dem Teilnehmer nur ausgehändigt, wenn der Veranstalter die entsprechenden Kopien erhalten hat. Das Zertifikat ist nur gültig, wenn dieser Vertrag vom Besser-Siegmund-Institut per Unterschrift besiegelt ist.

Ich verfüge über folgende Ausbildungen im Bereich NLP und NLC und/oder andere Basisqualifikationen:

NLP/NLC-Abschluss, Ausbildung zum Mediator und /oder andere Basisqualifikationen	Jahr des Abschlusses	Stundenzahl	In welchem Institut wurde der Abschluss erworben?	Durch welche(n) Society /Verband /Verein ist der Abschluss anerkannt?

§ 4 Veranstalter/ wingwave®- Lehrtrainer

Veranstalter Name: Kohärenz-Werkstatt

Veranstalter Anschrift: Parkstraße 12, D-66663 Merzig

Lehrtrainer: Steffen Schuh

§ 5 Namensinhaber:

Cora Besser-Siegmund, Anemonenweg 10 D, 22047 Hamburg.
Die Besser-Siegmund-Institut GmbH ist durch den Namensgeber zur umfassenden Namensnutzung des Namens „**w**ing**w**ave" berechtigt; dies umfasst auch die Überlassung an Dritte.

§ 6 Coaching-Lizenz

a) Mit erfolgreichem Abschluss der **w**ing**w**ave-Coaching-Ausbildung und der Unterzeichnung dieser Vereinbarung ist der Ausbildungsteilnehmer berechtigt, **w**ing**w**ave-Coaching im eigenen Namen und auf eigene Rechnung und eigene Gefahr unter Namensnutzung des Namensinhabers abzuhalten.
Dieses Recht ist nicht auf Dritte übertragbar.

b) Die **w**ing**w**ave-Coaching-Lizenz gilt für die Dienstleistung „Coaching" gemäß der Warenklasse 41 (vgl. Nizzaer Klassifikation für Waren und Dienstleistungen, http://www.dpma.de/service/klassifikationen/nizzaklassifikation/index.html.) Sie gilt nicht für andere Warenklassen wie z.B. für Buchtitel oder Internetadressen. Andere Dienstleistungen dürfen nur nach ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung durch die Namensinhaberin genutzt werden.

c) Der Coach wird unter dem Namen **w**ing**w**ave ausschließlich die in der **w**ing**w**ave-Coaching-Ausbildung erlernten Praktiken verwenden. Jegliche Veränderung der Methode **w**ing**w**ave®-Coaching ist dem Coach untersagt. Zugrunde gelegt werden:
   1. das Buch: Besser-Siegmund, Cora/ Siegmund, Harry: „**w**ing**w**ave-Coaching: wie der Flügelschlag eines Schmetterlings. Überarbeitete und erweiterte Neuauflage von "EMDR im Coaching", Junfermann Verlag, Paderborn
   2. Das Ausbildungsskript und dessen neueren Ausgaben und/oder Aktualisierungen finden sich immer im Coach-Login, damit der Coach immer den neuesten Stand von wingwave-Coaching anbietet kann.
   3. die Seminarskripte der vergangenen Jahrestagungen, die sich der Coach im Login für Coaches auf www.wingwave.com im Rahmen seiner Mitgliedschaft im **w**ing**w**ave-Qualitätszirkel (Vgl. § 8) für das Selbststudium herunterladen kann.

d) Der Coach darf **w**ing**w**ave-Coaching als Coaching-Methode nicht im Sinne eines Trainer's Training- oder einer Coaching-Ausbildung lehren. Er darf **w**ing**w**ave®-Coaching nur im Coaching-Rahmen gegenüber seinen Kunden anwenden.

e) Der Kurs wird vom Veranstalter für den Ausbildungsteilnehmer durchgeführt. Die Kursgebühr ist an den Veranstalter auf folgendes Konto zu entrichten:

Name:	Steffen Schuh
Konto bei:	Sparkasse Saarbrücken
IBAN:	DE76 5905 0101 0074 0423 42
BIC:	SAKSDE55XXX

§ 7 Qualitätssicherung und ISO-Zertifizierung geprüfte Bildungsqualität nach ISO 29993

a) Für die fortlaufende Qualitätssicherung erhalten alle **w**ing**w**ave-Coaches die Gelegenheit, fortlaufend Mitglied im **w**ing**w**ave-Qualitätszirkel zu sein (siehe §8) und an der jährlich stattfindenden **w**ing**w**ave-Jahrestagung (Internationale Jahrestagung für systemisches Kurzzeit-Coaching) teilzunehmen oder die Inhalte der Jahrestagung auf der Onlinelernplattform der Seite www.wingwave.com zu studieren. Die Teilnahme am **w**ing**w**ave-Qualitätszirkel kann der **w**ing**w**ave-Coach gegenüber seinen Coaching-Kunden in seiner Werbung mit einem Qualitäts-Siegel dokumentieren und mit der Aussage werben: „Die wingwave-Ausbildung ist ISO-zertifiziert" – dies gilt nur für Teilnehmer des Qualitätszirkels. Die Teilnahme am Qualitätszirkel wird als ein Fortbildungs-Kredittag von der „Gesellschaft für Neurolinguistisches Coaching e.V." für die Aufrechterhaltung der Anerkennung als „NLC-Coach" und „NLC-Master-Coach" anerkannt.

b) Weiterhin kann der **w**ing**w**ave-Coach bei verschiedenen Lehrtrainern Vertiefungsseminare zum Thema **w**ing**w**ave besuchen. Das Besser-Siegmund-Institut trägt die **w**ing**w**ave-Vertiefungs-Themen binnen 10 Werktagen nach Erhalt der Daten durch die **w**ing**w**ave-Lehrtrainer für Coaches, die auf der Homepage präsent sind, in deren Kompetenzprofil ein. Besagte Vertiefungsseminare werden jeweils mit zwei Fortbildungs-Kredittagen von der Gesellschaft für Neurolinguistisches Coaching e.V. (GNLC) anerkannt und können für weiterführende Coach-Qualifikationen auf der Basis von wingwave-Coaching gewertet werden (wingwave Advanced).

c) Für die Kompetenztransparenz und ein aktuelles Erscheinungsbild gegenüber dem Kunden sind die Coaches angehalten, ihre Daten auf der **w**ing**w**ave-Homepage und im Internet stets auf einem aktuellen Stand zu halten. Die Coachingkunden sollten den Coach auch per E-Mail erreichen können.

d) Der Teilnehmer der **w**ing**w**ave-Ausbildung gibt am Ende der Ausbildung, über einen Seminarbewertungs-und Kenntnisfragebogen, Feedback über den Lehrtrainer und die erhaltenen Informationen.

§ 8 Wingwave Qualitätszirkel

a) Mit erfolgreichem Abschluss der **w**ing**w**ave-Coaching-Ausbildung und Unterzeichnung dieser Vereinbarung wird der Ausbildungsteilnehmer im Rahmen der Lizenznutzung als Coach Mitglied im **w**ing**w**ave-Qualitätszirkel des Besser-Siegmund-Instituts. Die **w**ing**w**ave-Coaching-Ausbildungsteilnahme und Lizenznutzung ohne diese anfängliche und verlängerbare Mitgliedschaft ist nicht möglich. Der **w**ing**w**ave-Coach ist im Sinne der Qualitätssicherung angehalten, nach der Ausbildung die auf der Wissens-Datenbank hinterlegten Inhalte eigenverantwortlich zu studieren – beispielsweise die Skripte der vorausgegangenen Jahrestagungen. Es stehen Inhalte in u.a. deutscher, spanischer und englischer Sprache zur Verfügung.

b) Der **w**ing**w**ave-Lehrtrainer wird der Besser-Siegmund-Institut GmbH den Eintragungswunsch des Teilnehmers zur Homepage des Veranstalters:

www.wingwave.com nach der **w**ing**w**ave-Coaching-Ausbildung unverzüglich zur Verfügung stellen. Soweit gewünscht wird eine Verlinkung auf die Homepage des Coaches vorgenommen.

c) Die unter §1 angegebene E-Mailadresse dient der Kommunikation der Besser-Siegmund-Institut GmbH mit dem Coach. Diese E-Mailadresse wird in der Datenbank der Besser-Siegmund-Institut GmbH erfasst und z.B. für den Versand des **w**ing**w**ave-Newsletters verwendet.

d) Inhalte der Eintragung unterliegen ausschließlich der Prüfungskompetenz des Besser-Siegmund-Instituts.

e) Für die Mitgliedschaft, die zur Teilnahme am wingwave-Qualitätszirkel berechtigt, ist eine jährliche Qualitätszirkel-Gebühr von zurzeit € 150,--, inklusive gesetzlicher Umsatzsteuer zu zahlen. Zu Beginn eines jeden Jahres erhält der Coach eine Rechnung über die **w**ing**w**ave-Qualitätszirkel-Gebühr vom Besser-Siegmund-Institut. Die Rechnung ist unter Angabe der Rechnungsnummer und des Namen des Coaches auf das unter § 6e) genannte Konto des Besser-Siegmund-Instituts zu überweisen. Möglicherweise anfallende Gebühren für Überweisungen aus dem Ausland gehen zu Lasten des Coaches und fallen nicht dem Besser-Siegmund-Institut zur Last. Auch Sepa-Mandate sind möglich.

f) Für das Kalenderjahr, in dem die **w**ing**w**ave-Coaching-Ausbildung absolviert wurde, ist die Gebühr für den Qualitätszirkel im Seminarpreis enthalten. Falls der letzte Kurstag nach dem 30. September des Kalenderjahres liegt, besteht die im Seminarpreis enthaltene Mitgliedschaft bis zum Ablauf des nächstfolgenden Kalenderjahres, ohne dass eine zusätzliche Gebühr zu entrichten ist.

g) **Die Mitgliedschaft verlängert sich automatisch bis zum 31. Dezember des Folgejahres, wenn eine schriftliche Kündigung dem Besser-Siegmund-Institut nicht bis zum 30. November des Vorjahres vorliegt.** Schriftliche Kündigungen sind zu richten an: Besser-Siegmund-Institut GmbH, Mönckebergstraße 11, 20095 Hamburg, Deutschland, oder per Telefax an: +49 (0) 40-325284917. Auch per E-Mail versandte Kündigungen werden akzeptiert, allerdings **nur** an die dafür extra eingerichtete Adresse: service@wingwave.com. Die Kündigung ist nur im Zusammenhang mit der E-Mail-Empfangsbestätigung durch das Besser-Siegmund-Institut GmbH gültig.

h) Sollte ein Coach den **w**ing**w**ave-Qualitätszirkel fristgerecht zum 30. November eines Jahres kündigen, so passiviert das Besser-Siegmund-Institut den Coach zum 31. Dezember des Jahres. Das bedeutet, dass der Coach, wenn nicht ausdrücklich etwas anderes gewünscht ist, noch bis Ende Dezember des Jahres vom **w**ing**w**ave-Qualitätszirkel profitiert und auch im Coach-Finder auf www.wingwave.com erscheint.

i) Es sind nur Mitgliedschaften für das volle Jahr möglich.

j) Das Besser-Siegmund Institut spendet von den Einkünften aus dem **w**ing**w**ave–Qualitätszirkel bis auf Widerruf **einmalig pro in wingwave-Coaching ausgebildeter Person € 10,--** an die Gesellschaft für Neurolinguistisches Coaching e.V. (GNLC).

k) Der **w**ing**w**ave-Qualitätszirkel umfasst:

- Zugang zu einer ständig wachsenden Wissensdatenbank im internen Bereich mit Tagungsskripten, Materialien und Präsentationen in deutscher, englischer und spanischer Sprache.
- gemeinsame Werbung aller **w**ing**w**ave-Coaches
- Die Nutzung eines entsprechenden Qualitätssiegel für die Werbung gegenüber Coachingkunden
- den vergünstigten Einkaufspreis der **w**ing**w**ave-CDs zu € 15,-- (inkl. MwSt.), wobei der Coach sich verpflichtet, die CD an seine Kunden/Klienten zum Preis von € 20,-- (inkl. MwSt.), abzugeben. Ändert sich dieser Endverkaufspreis, kann das Besser-Siegmund-Institut den Einkaufspreis gegenüber dem Coach entsprechend ändern.
- Die mögliche Aufnahme in ein Affiliate-Programm (Partnerprogramm) durch Verlinkung der Homepage des Coaches mit dem **w**ing**w**ave-Shop mit der Adresse http://wingwave-shop.com. Für auf diesem Weg eingegangene Shop-Bestellungen erhält der Coach eine Umsatzbeteiligung von 25 %.
- Nutzung der jährlich in der zweiten Jahreshälfte stattfindenden ein- bis zweitägigen Jahrestagung für Kurzzeit-Coaching-Konzepte zum Thema **w**ing**w**ave-Coaching und/ oder Downloadmöglichkeit des Tagungsskriptes.
- Eine Teilnahme am **w**ing**w**ave-Qualitätszirkel und Zugangsmöglichkeit zur Homepage bestehen auch, wenn der Coach nicht auf der Homepage im Coach-Finder erscheinen möchte.

l) Der **w**ing**w**ave-Qualitätszirkel versteht sich als Paket von Dienstleistungen und Serviceleistungen im Bereich der Wissensvermittlung für erfolgreiche Absolventen der **w**ing**w**ave®-Coaching-Ausbildung. Er ist kein Verein und keine Gesellschaft. Mitgliedschafts- und/ oder Teilhaberechte, etwa im Sinne vereins- oder gesellschaftsrechtlicher Vorschriften (§§ 21 ff bzw. §§ 705 ff BGB), werden nicht begründet.

m) Die **w**ing**w**ave®-Coaching-Ausbildung sowie der **w**ing**w**ave-Qualitätszirkel sind seit 2018 mit internationaler Gültigkeit als Ausbildung vom TÜV Nord Deutschland ISO-zertifiziert nach ISO 29993. Teilnehmende des Qualitätszirkels dürfen dementsprechend mit folgendem Siegel werben:

n)

O	Ich kündige schon jetzt zum nächstmöglichen Termin den wingwave-Qualitätszirkel

§ 9 wingwave-Werbung

Der Coach wird nicht zur aktiven Werbung für wingwave-Coaching verpflichtet. Wird er aber Werbung für die wingwave-Methode über Print, Internet oder interaktive Medien realisieren oder den Markennamen in diesen Kontexten nutzen (z.B. „wingwave-Coach"), gelten die folgenden Vereinbarungen:

a) Der Coach wird seine **w**ing**w**ave-Werbemittel immer mit dem Logo und der Schreibweise der Marke **w**ing**w**ave (kleine „w"s und fett) des Besser-Siegmund-

Instituts versehen. Das Logo ist im Login in verschiedenen Qualitäten erhältlich. Einzig für die Suchmaschinenoptimierung im Internet hat es sich bewährt, auf diese Schreibweise zu verzichten und das Wort „wingwave" ohne fette „w"s zu publizieren. Näheres zur Zeichennutzung ist in den Zeichennutzungsregeln geregelt.

b) Weitere Werbemittel können beim Besser-Siegmund-Institut auf Anforderung (z.B. über eine Bestellung im Shop auf http://wingwave-shop.com) entgeltlich erworben werden (wie z.B. Coach-Folder mit eigenem Stempelfeld, CDs). Einzelabreden zwischen Coach und Namensinhaber sind zulässig. Eine Verpflichtung zur Abnahme von Werbemitteln besteht explizit nicht. Die Werbemittel stellen lediglich ein Angebot des Besser-Siegmund-Instituts dar.

c) Soweit der Coach über seine Homepage die Marke wingwave bewirbt (auch mit „wingwave-Coach"), ist er gehalten, seine Homepage auch zu www.wingwave.com zu verlinken.

d) Bei der Internet- und Printwerbung und bei der Werbung über interaktive Medien für die Marke ist der Lizenznehmer gehalten, mit folgendem Slogan einzusteigen: „Durch über 20 Hochschulstudien beforscht", „von Diplom-Psychologen entwickelt". Bei der Internet- und Printwerbung und bei der Werbung über interaktive Medien ist der Lizenznehmer zusätzlich gehalten, wingwave mit einem Kurztext von mindestens 1300 Zeichen (inkl. Leerzeichen und Überschrift) für die Kunden zu beschreiben. Der Mindestinhalt entspricht den ersten drei Absätzen auf der wingwave-Methodenseite unter dem Link „Was ist wingwave" zu den Themen „Augenbewegungen, Alternativen und Myostatiktest".

Verpflichtend sind folgende Sätze: „Laut Gehirnforschung lösen die wachen Augenbewegungen – anders als beim fixierten Blick – deutlich stresslindernde Reaktionen in verschiedenen Gehirnarealen aus. Beispielsweise aktivieren sie auch auf eine günstige Weise den präfrontalen Cortex im Großhirn und verbessern die Vernetzungsleistung – genannt Konnektivität - zwischen den Gehirnhälften und verschiedenen Gehirnarealen."

Hilfsweise kann der Coach auch von seiner Homepage aus auf diesen Text der Methodenseite mit dem Hinweis „Was ist wingwave" verlinken oder ihm wird vom Besser-Siegmund-Institut die Variante des Werbefilms „Was ist wingwave" mit dem speziellen Hinweis auf „Blickinterventionen" als Datei für das Einpflegen auf der Homepage zur Verfügung gestellt.

§ 10 wingwave und Social Media

a) Das Besser-Siegmund-Institut vertritt die Marke **w**ing**w**ave® in verschiedenen Social Media, wie zum Beispiel www.facebook.com/WingWaveCoaching, www.xing.com/net/wingwave, www.youtube.com. Der Coach versichert, dass er sich an die allgemein üblichen Gepflogenheiten („Netiquette", z.B. http://www.knigge-rat.de) hält, wenn er sich in Social Media Foren über die **w**ing**w**ave-Coaching-Methode in Wort und Bild äußert. Bei groben Verstößen gegen

die guten Sitten, behält sich der Namensinhaber (§5) rechtliche Schritte gegen den Verursacher vor.

§ 11 Namensrechte

a) Für die Dauer dieses Vertrages, insb. Ziffer 5, ist der Coach berechtigt, den Namens „**w**ing**w**ave®-Coaching" für den Dienstleistungskontext Coaching zu nutzen. Eine unzulässige Produktausweitung – wie z.B. das Angebot eines wingwave-Coach-Finders für mehrere Personen - oder eine Verlinkung mit coachingfremden Produktangeboten im Internet ist grundsätzlich nicht gestattet oder bedarf eines gesonderten Lizenzvertrages.
b) **w**ing**w**ave-Coaching findet immer auf einem hohen kommunikationspsychologischen Niveau statt, welches vom **w**ing**w**ave-Coach in seiner Arbeit stets verantwortlich realisiert wird. Dazu gehört auch der Verzicht auf „Dumping-Preise" und die Orientierung an den allgemeinen Preisempfehlungen seriöser Coaching-Verbände, wobei der **w**ing**w**ave-Coach den Verband auf Anfrage nennen können sollte, nach dem er sich in seiner Preisgestaltung richtet. Dies schließt auch den Verzicht auf Dumping-Dealangebote auf so genannten Deal-Websites (z.B. Beispiel www.groupon.de, www.dailydeal.com) mit ein. Günstige Angebote für Auszubildende (z.B. Schüler, Studenten) oder zu Forschungszwecken sind gestattet.
c) Der Namensinhaber versichert, sämtliche Rechte am Namen „**w**ing**w**ave®-Coaching" innezuhaben. Für die Dauer des Vertrages erhält der Lizenznehmer ein einfaches widerrufliches beschränktes Nutzungsrecht im Rahmen dieses Vertrages.
d) Sollte der Coach eine Domain (URL) oder eine E-Mailadresse registrieren wollen, in der der Name „wingwave" vorkommt, so ist der Coach verpflichtet, sich die E-Mailadresse oder den Domainnamen von der Namensinhaberin vor der Registrierung freigeben zu lassen. Flächendeckende URLs im Internet und auch in Social Media Foren wie zum Beispiel www.wingwave-france.com oder www.xing.com/net/wingwave-global-coach beeinträchtigen die geschäftliche Entfaltungsfreiheit aller **w**ing**w**ave-Coaches innerhalb der **w**ing**w**ave-Community. Opportun hingegen – auch im Sinne des internationalen Markenrechts der Marke **w**ing**w**ave– sind Kombinationen des Begriffs wingwave+eigener Name oder wingwave+Firmenname oder wingwave+Fantasiename, den sich der Coach selbst ausgedacht hat. Beispiele:
    a. www.wingwave-mueller.de
    b. www.wingwave-stimmcoaching-klausen.de
    c. www.wingwave-beratung-fuer-manager.at
    d. www.wingwave-fantasia.com
    e. www.facebook.com/wingwave-zahnarzt-mueller
    f. www.xing.com/net/wingwave-heilpraktiker-amsonnenbichl
e) Die fachlichen Inhalte der Homepage www.wingwave.com oder auch Zitate aus den wingwave-Büchern darf der Coach unter Nennung der Quelle für seine eigene Homepage oder für eigene Zwecke verwenden.
f) Es wird keine Lizenzgebühr erhoben.

§ 12 Sonstiges

a) Die Zahlungsmodalitäten entsprechen den Ausführungen auf der bereits vom Ausbildungsteilnehmer unterzeichneten Anmeldung.
b) Mit Unterschrift unter der Anmeldung oder mit der online-Übersendung der Anmeldung ist die die Anmeldung bereits verbindlich. Im Rücktrittsfalle des Ausbildungsteilnehmers ist die Gebühr – so wie auf der Anmeldung beschrieben - dennoch zu entrichten; die Geltendmachung eines weitergehenden Schadens ist hiervon unberührt. Ausbildungsteilnehmern wird empfohlen, eine Seminarrücktrittsversicherung abzuschließen. Diese Dienste werden vom Veranstalter nicht selbst angeboten. Sie können über externe Dienstleister in Anspruch genommen werden.
c) Sollte aus dringenden betrieblichen Erfordernissen das Seminar nicht wie vereinbart stattfinden können, ist der Veranstalter einmalig zum Angebot eines Ersatzkurses verpflichtet. Soweit ein solcher Ersatzkurs nicht angeboten werden kann, werden bereits entrichtete Gebühren rückerstattet.
d) Gerichtsstand für Streitigkeiten mit dem durchführenden **w**ing**w**ave-Lehrtrainer ist Merzig.
e) Gerichtsstand für Streitigkeiten mit der Namensinhaberin oder mit dem Besser-Siegmund-Institut ist Hamburg.
f) Der Coach erkennt an, dass die Ausbildung als auch die Methode **w**ing**w**ave-Coaching generell keine medizinische oder psychotherapeutische Behandlung ist oder eine solche ersetzen kann; der Coach wird während der Ausbildung umfassend über die Art des Kurses aufgeklärt, insbesondere über Risiken und Gefahren bei fehlerhafter Anwendung. Der Coach erklärt, dass er sich bei Ausbildungsteilnahme im vollen Besitz eines körperlichen und psychischen Gesundheit-Status befindet, der für die Arbeit als Coach erforderlich ist.
g) Jährlich findet in der zweiten Jahreshälfte eine eintägige Jahrestagung zum Thema **w**ing**w**ave-Coaching statt (je nach Entwicklung der Teilnehmerzahl). Die Teilnahmegebühr inkl. Tagungspauschale beträgt ab 01.01.2022 € 220,-- inkl. MwSt. Die Tagungskosten können in späteren Jahren variieren. Teilnehmer des **w**ing**w**ave-Qualitätszirkels erhalten immer einen Rabatt in Höhe von 100,--€ inkl. Mwst. auf die Tagungskosten. Die Online-Teilnahme kostet für Teilnehmer des Qualitätszirkels 100,-- Euro inkl. und ansonsten 200,-- Euro inkl. Das Kongress-Datum wird immer im Januar des jeweiligen Jahres auf der **w**ing**w**ave-Homepage bekannt gegeben. Bis auf weiteres findet diese „Internationale Jahrestagung für Kurzzeit-Coaching" jeweils am ersten Sonnabend im Monat November statt.
h) Dieser gesamte Coach-Vertrag ist jederzeit zum Ende des Kalenderjahres unter Einhaltung einer Mindestfrist von einem Monat von beiden Seiten schriftlich kündbar. Die Kündigung durch den Coach wird dem Besser-Siegmund-Institut zugestellt. Mit Ende des Vertrages erlischt in jedem Falle die Mitgliedschaft im **w**ing**w**ave-Qualitätszirkel.
i) Der Coach versichert, dass er kein Scientology-Mitglied ist. Der Coach weiß, dass die Anwendung von **w**ing**w**ave im Rahmen von Scientology verboten ist.

§ 13 Anhänge Eintragungswunsch für die Homepage www.wingwave.com („Coach-Finder") und Anhang Zeichennutzungsregeln

a) Mit der Unterschrift unter diesen Vertrag versichert der Coach, dass er auch die nachstehenden Anhänge (Anhang 15 und 16) verstanden und akzeptiert hat.
b) Falls ein Eintragungswunsch (Anhang 15) im Coach-Finder auf www.wingwave.com gewünscht ist, stimmt der Coach zu, dass das Besser-Siegmund-Institut die angegebenen Daten auf der Homepage www.wingwave.com veröffentlicht. Der Coach ist damit einverstanden, dass diese Daten im Internet für die Öffentlichkeit einsehbar sind.

§ 14 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, so wird dadurch die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen nicht berührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung möglichst nahekommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen beziehungsweise undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben. Die vorstehenden Bestimmungen gelten entsprechend für den Fall, dass sich der Vertrag als lückenhaft erweist. § 139 BGB findet keine Anwendung.

Unterschrift **Namensinhaber/in**
wing**w**ave**-Lehrtrainer/in**

Ort, Datum
Hamburg,

_____
Besser-Siegmund-Institut GmbH*

Ort. Datum

_____
Unterschrift **Lehrtrainer**

Ort, Datum

Unterschrift **Ausbildungs-teilnehmer/in /Coach**

_____ X_____

*Legende Unterschriften Besser-Siegmund-Institut:

Cora Besser-Siegmund Harry Siegmund Lola A. Siegmund

KOHÄRENZ WERKSTATT

wingwave®

Eintragungswunsch für die Homepage www.wingwave.com („Coach-Finder")

O	Ich wünsche derzeit **keinen Grundeintrag** im Coach-Finder und reiche diese Daten vielleicht zu einem späteren Zeitpunkt nach.
O	Ich möchte mit folgenden Daten im Coach-Finder auf www.wingwave.com erscheinen.

Titel, Vorname, Name: .....

Firma: .....

Straße, Nr.: .....

PLZ, Ort: .....

Land: ....

	Landesvorwahl	Vorwahl	Telefonnummer
Telefon			
Mobil:			
Fax:			
E-Mail:			
Homepage URL			

	Ich biete **w**ing**w**ave®-Coachings in folgenden Sprachen an:	Ich möchte den **w**ing**w**ave®-Newsletter in folgenden Sprachen erhalten:
Sprache 1		
Sprache 2		
Sprache 3		

- Der Grundeintrag ist im **w**ing**w**ave-Qualitätszirkel inbegriffen. Zusätzliche Änderungen pflegt der **w**ing**w**ave-Coach selbst durch sein persönliches Login auf der Homepage weiter. Diese Änderungen werden redaktionell überprüft und u. U. nach Absprache geändert.
- **Der Eintrag im Coach-Finder ist nur unter der Angabe einer E-Mail Adresse möglich.** Diese wird den Homepage-Besuchern angezeigt und dient dem Coach bei der Bearbeitung des persönlichen Coach-Profils. Im Coach-Profil kann nur eine Adresse erscheinen.
- Sollte der Coach wünschen, nicht mehr auf der Homepage zu erschienen, so teilt der Coach dieses schriftlich per E-Mail mit an service@wingwave.comDas Besser-Siegmund-Institut sorgt dann in spätestens 7 Werktagen für eine Löschung der Daten von der Homepage.

§ 15 Zeichennutzungsregeln

15.1 wingwave®

a) **w**ing**w**ave® ist eine Wort-/Bildmarke – der Begriff ist demnach in jeder Darstellungs- und Nutzungsform geschützt. Für das einheitliche Image der Marke in der Öffentlichkeit verpflichtet sich der **w**ing**w**ave®-Coach die Wort-/Bildmarke nach den hier beschriebenen Kriterien zu verwenden. Eine Marke oder ein Markenzeichen (engl. mark) – früher auch unter dem einseitigen Begriff Warenzeichen bekannt – ist ein besonderes, rechtlich geschütztes Zeichen, das vor allem dazu dient, Waren oder Dienstleistungen eines Unternehmens von konkurrierenden Waren oder Dienstleistungen anderer Unternehmen zu unterscheiden.

Darstellung	Beschreibung	Verwendung
wing**w**ave®	• Darstellung in Kleinbuchstaben (Minuskel) Zeichen beide "w"s fett, Rest normal • Mit Markenzeichen	• Offizielle Werbemittel • (Druckdateien) • Darstellung in Überschriften • Verwendung in Fließtexten
wingwave® **wingwave®**	• Darstellung in Kleinbuchstaben (Minuskel), Zeichen normal oder fett • Mit Markenzeichen	• Darstellung in Überschriften • Verwendung in Fließtexten
Wing**w**ave	• Darstellung in Kleinbuchstaben (Minuskel) , Zeichen: beide "W"'s fett – Rest normal • Ohne Markenzeichen	• Darstellung in Überschriften • Verwendung in Fließtexten
Wingwave **Wingwave**	• Darstellung in Kleinbuchstaben (Minuskel) , Zeichen normal oder fett • Ohne Markenzeichen	• Schreibweise für das Internet • (Suchmaschinen-Optimierung) • Verwendung in Fließtexten
Wingwave Wingwave®	• W am Wortanfang als Großbuchstabe (Majuskel), Rest in Kleinbuchstaben (Minuskel), Zeichen normal • Mit /ohne Markenzeichen	• Verwendung in Fließtexten • am Satzanfang
WingWave WingWave®	• "W "'s immer in Großbuchstaben (Majuskel, Binnenmajuskel), Rest Kleinbuchstaben (Minuskel); Zeichen normal oder fett • Mit /ohne Markenzeichen	• **Schreibweise ist zu vermeiden**

Darstellung	Beschreibung	Verwendung
wingwave®	• Repräsenationslogo • CMYK Oc 38m 100y 0k • PANTONE 137 U • RGB: 247 R, 172G, 0 B • 100%SCHWARZ	• Internet • Werbematerialien • Das Logo ist in verschiedenen Qualitäten im Login auf www.wingwave.com erhältlich

15.2 Myostatiktest

a) Das Logo „Myostatik" ist **keine** eingetragene Wort-/Bildmarke.

Darstellung	Beschreibung	Verwendung
TEST MYOSTATIK	• Logo ohne Markenrecht • CMYK 0c 38m 100y 0k • PANTONE 137 U • RGB:247 R, 172 G, 0 B • CMYK 0c 0m 0y 70k • PANTONE Cool Gray 11 U • RGB 112 R, 113 G, 115 B	• Werbematerialien • Internet • Das Logo ist im Login auf www.wingwave.com erhältlich

15.3 Emotions for a change

a) Das Logo „Emotions for a change" ist **keine** eingetragene Wort-/Bildmarke.

Darstellung	Beschreibung	Verwendung
EMOTIONS FOR A CHANGE!	• CMYK 0c 38m 100y 0k • PANTONE 137 U • RGB: 247 R, 172 G, 0 B • 100%SCHWARZ	• Internet • Werbematerialien • Das Logo ist im Login erhältlich

§ 16 Hinweise zum Datenschutz

1. Name und Kontaktdaten des für die Verarbeitung Verantwortlichen sowie des betrieblichen Datenschutzbeauftragten
Diese Datenschutzhinweise gelten für die Datenverarbeitung durch:
Verantwortlicher: Besser-Siegmund GmbH, Kontaktdaten siehe Kopfzeile
Datenschutzbeauftragter: Guido Schlüter | datenschutz@besser-siegmund.de

2. Erhebung und Speicherung personenbezogener Daten sowie Art und Zweck und deren Verwendung
Wenn Sie uns mit uns einen wingwave-Coach-Lizenzvertrag abschließen, erheben wir folgende Informationen:

- Anrede, Vorname, Nachname,
- eine gültige E-Mail-Adresse,
- Anschrift,
- Telefonnummer (Festnetz und/oder Mobilfunk)
- Informationen über Ihre beruflichen Qualifikationen

Die Erhebung dieser Daten erfolgt,

- um Sie als lizenzierten wingwave-Coach identifizieren zu können;
- um Dritten gegenüber Auskunft zu geben, ob Sie ein gültiges Zertifikat besitzen und über welche beruflichen Qualifikationen Sie laut den von Ihnen uns gegenüber gemachten Angaben verfügen
- zur Korrespondenz mit Ihnen im Rahmen von Methoden-Infos und Qualitätssicherung;
- zur Rechnungsstellung;
- zur Abwicklung von evtl. vorliegenden Haftungsansprüchen sowie der Geltendmachung etwaiger Ansprüche gegen Sie;

Die Datenverarbeitung erfolgt/erfolgte auf den von Ihnen gewünschten Vertragsabschluss hin und ist nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b DSGVO zu den genannten Zwecken für die angemessene Bearbeitung des Lizenzverhältnisses und für die beidseitige Erfüllung von Verpflichtungen aus dem Lizenzvertrag erforderlich. Die für das Zustandekommen des Lizenzvertrags von uns erhobenen personenbezogenen Daten werden und bleiben gespeichert/aufbewahrt, so lange der Lizenzvertrag gültig ist. Weiterhin bleiben die Daten – unabhängig von der Vertragskündigung – bestehen, wenn die Besser-Siegmund-Institut GmbH nach Artikel 6 Abs. 1 S. 1 lit. c DSGVO aufgrund von steuer- und handelsrechtlichen Aufbewahrungs- und Dokumentationspflichten (aus HGB, StGB oder AO) zu einer längeren Speicherung verpflichtet ist oder wenn Sie in eine darüber hinausgehende Speicherung nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO eingewilligt haben.

3. Weitergabe von Daten an Dritte
Eine Übermittlung Ihrer persönlichen Daten an Dritte zu anderen als denen in Punkt 2 genannten Zwecken findet nicht statt. Die weitergegebenen Daten dürfen von dem Dritten (beispielsweise interessierte Coaching-Kunden) ausschließlich zu den genannten Zwecken verwendet werden.

4. Betroffenenrechte
Sie haben das Recht:

1. gemäß Art. 7 Abs. 3 DSGVO Ihre einmal erteilte Einwilligung jederzeit gegenüber uns zu widerrufen. Dies hat zur Folge, dass wir die Datenverarbeitung, die auf dieser Einwilligung beruhte, für die Zukunft nicht mehr fortführen dürfen. Dies geht nur bei gleichzeitiger Kündigung des wingwave-Coach-Lizenzvertrags.
2. gemäß Art. 17 DSGVO die Löschung Ihrer bei uns gespeicherten personenbezogenen Daten zu verlangen, soweit nicht die Verarbeitung zur Ausübung des Rechts auf freie Meinungsäußerung und Information, zur Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung (hier der wingwave-Coach-Lizenzvertrag, den Sie in diesem Fall kündigen müssten), aus Gründen des öffentlichen Interesses oder zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen erforderlich ist;
3. gemäß Art. 15 DSGVO Auskunft über Ihre von uns verarbeiteten personenbezogenen Daten zu verlangen. Insbesondere können Sie Auskunft über die Verarbeitungszwecke, die Kategorie der personenbezogenen Daten, die Kategorien von Empfängern, gegenüber denen Ihre Daten offengelegt wurden oder werden, die geplante Speicherdauer, das Bestehen eines Rechts auf Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung oder Widerspruch, das Bestehen eines Beschwerderechts, die Herkunft ihrer Daten, sofern diese nicht bei uns erhoben wurden, sowie über das Bestehen einer automatisierten Entscheidungsfindung einschließlich Profiling und ggf. aussagekräftigen Informationen zu deren Einzelheiten verlangen;
4. gemäß Art. 16 DSGVO unverzüglich die Berichtigung unrichtiger oder Vervollständigung Ihrer bei uns gespeicherten personenbezogenen Daten zu verlangen;
5. gemäß Art. 18 DSGVO die Einschränkung der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu verlangen , soweit die Richtigkeit der Daten von Ihnen bestritten wird, die Verarbeitung unrechtmäßig ist, Sie aber deren Löschung ablehnen und wir die Daten nicht mehr benötigen, Sie jedoch diese zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen benötigen oder Sie gemäß Art. 21 DSGVO Widerspruch gegen die Verarbeitung eingelegt haben;
6. gemäß Art. 20 DSGVO Ihre personenbezogenen Daten, die Sie uns bereitgestellt haben, in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesebaren Format zu erhalten oder die Übermittlung an einen anderen Verantwortlichen zu verlangen und
7. gemäß Art. 77 DSGVO sich bei einer Aufsichtsbehörde zu beschweren. In der Regel können Sie sich hierfür an die Aufsichtsbehörde Ihres üblichen Aufenthaltsortes oder Arbeitsplatzes wenden.

5. Widerspruchsrecht
Sofern Ihre personenbezogenen Daten auf Grundlage von berechtigten Interessen gemäß Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO verarbeitet werden, haben Sie – das gilt allerdings nur für Verbraucher - das Recht, gemäß Art. 21 DSGVO Widerspruch gegen die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten einzulegen, soweit dafür Gründe vorliegen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben. Möchten Sie von Ihrem Widerspruchsrecht als Verbraucher Gebrauch machen, genügt eine E-Mail an: info@besser-siegmund.de

Erteilung eines SEPA-Lastschriftmandats

Name und Anschrift des Zahlungsempfängers (Gläubiger)

Besser-Siegmund-Institut GmbH
Mönckebergstr. 11
20095 Hamburg

Gläubiger-Identifikationsnummer

DE97ZZZ00001612012

Ich/Wir ermächtige(n)

die Firma Besser-Siegmund-Institut GmbH widerruflich, die von mir/uns zu entrichtenden Zahlungen bei Fälligkeit durch Lastschrift von meinem/unserem Konto einzuziehen.

Hinweis
Ich kann/ wir können innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrags verlangen. Es gelten dabei die mit meinem/ unserem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

Kontoinhaber/Zahlungspflichtiger

Wingwave-Kundennummer (SEPA-Mandatsnummer) *

_____

Vorname und Nachname*

_____

Straße und Hausnummer*

_____

PLZ, Stadt und Land*

_____

Kontodaten

Kreditinstitut*

_____

BIC/ SWIFT*

_____

Kontoinhaber (falls abweichend)

_____

Ort, Datum und Unterschrift*

_____

AGB und Datenschutz

- Ich versichere, dass ich lizenzierter wingwave-Coach bin.*
  Die AGBs sind im wingwave-Lizenzvertrag ausführlich beschrieben.
- Ich stimme der Speicherung und Verarbeitung der übermittelten Daten zu.*

* Pflichtangaben